



20.2.2018

# KUMPPANUUSVERKOSTON STRATEGIA 2018-2020

## VISIO: TEHDÄÄN YHTEISTYÖSSÄ HALLITTU MUUTOS

### *MITEN TÄHÄN ON TULTU?*

Pelastuslaitosten kumppanuusverkosto syntyi tarpeesta. Sen synty ajoittuu kevääseen 2008. Kumppanuusverkosto on luotu pelastuslaitosten valtakunnallisen yhteistyön alustaksi. Yhteiseen asiaan sitoutumalla ja yhteisiä ratkaisuja kehittämällä toimintaa yhdenmukaistetaan pelastuslaitoksissa.

### *MISSÄ OLLAAN NYT?*

Tällä hetkellä pelastuslaitosten toiminta on yhtenäisintä koko Suomen pelastustoimen historiassa. Kumppanuusverkoston asema on vakiintunut pelastustoimessa. Verkoston avulla kyetään muodostamaan pelastuslaitosten yhteinen kanta. Kumppanuusverkoston vahvuus on tasa-arvoinen verkostomainen työskentely. Kumppanuusverkoston työskentelytavat ovat vakiintuneet, mutta toiminnan vaikuttavuutta on mahdollista parantaa.

### *MIHIN OLLAAN MENOSSA 2018-2020?*

Kumppanuusverkoston toiminta eli johtajakokous, pelastusjohtajien hallitus ja toimihenkilöt jatkavat nykymuotoisena. Sen sijaan palvelualueiden, työryhmien ja verkoston edustajien rakenteita ja toimintatapoja tulee päivittää toiminnan tehokkuuden ja vaikuttavuuden parantamiseksi. Verkostotyön painopiste kohdennetaan pelastustoimen maakunnalliseen valmisteluun. Maakunnallisen valmistelun edellytyksiä turvataan varmistamalla avoin tiedonkulku pelastuslaitosten välillä. Työskentelyn tehokkuutta parannetaan varmistamalla, etteivät pelastuslaitokset tee päällekkäistä työtä. Kumppanuusverkosto tukee pelastuslaitoksia muutostyössä. Valmistelun aikana pelastuslaitosten asiakkaiden turvallisuustaso ei notkahda.

Pelastustoimen maakunnallisen valmistelun kulmakivet ovat yhteistyö, yhteinen edunvalvonta ja tilannetieto. Tilannetiedon avulla tiedetään mitä pelastustoimea koskettavia asioita maakuntaudistuksessa tulee tapahtumaan. Yhteinen edunvalvonta tapahtuu kumppanuusverkoston päätöksentekorakennetta noudattaen. Päämääränä on vaikuttaa siten, että Suomeen muodostuu yhtenäinen pelastustoimi.

Kumppanuusverkoston strategista viestintää vahvistetaan. Sisäinen viestintä tukee muutoksen johtamista ja jakaa oikea-aikaista tietoa.

Tällä muutosstrategialla valmistaudutaan kumppanuusverkoston osalta vuoden 2020 uuteen pelastustoimeen. Kumppanuusverkoston strategia tarkistetaan vuosittain keväällä.