



KUMPPANUUSVERKOSTON STRATEGIA 2017–2019

Tehdään yhteistyössä hallittu muutos.

MITEN TÄHÄN ON TULTU?

Pelastuslaitosten kumppanuusverkosto syntyi tarpeesta. Sen synty ajoittuu kevääseen 2008. Kumppanuusverkosto on luotu pelastuslaitosten valtakunnallisen yhteistyön alustaksi. Yhteiseen asiaan sitoutumalla ja yhteisiä ratkaisuja kehittämällä toimintaa yhdenmukaistetaan pelastuslaitoksissa.

MISSÄ OLLAAN NYT?

Tällä hetkellä pelastuslaitosten toiminta on yhtenäisintä koko Suomen pelastustoimen historiassa. Kumppanuusverkoston asema on vakiintunut pelastustoimessa. Verkoston toiminta on vakiintunutta ja toimintaan ollaan sitoutuneita. Verkoston avulla kyetään muodostamaan pelastuslaitosten yhteinen kanta. Asiakkaat saavat yhdenmukaisia ja tehokkaita palveluita. Kumppanuusverkoston vahvuus on tasa-arvoinen verkostomainen työskentely.

MIHIN OLLAAN MENOSSA 2017–2019?

Kumppanuusverkoston toiminta eli johtajakokous, pelastusjohtajien hallitus, palvelualueet, työryhmät ja toimihenkilöt jatkavat nykymuotoisena. Verkostotyön painopiste kohdennetaan pelastustoimen maakunnalliseen valmisteluun. Kumppanuusverkosto johtaa pelastustoimen maakunnallisen valmistelun yhteistyötä. Valmistelua tehdään maakunnallista itsehallintoa kunnioittaen ja tukien pelastuslaitoksia muutostyössä. Lopputuloksena ovat yhtenäiset pelastuslaitokset. Valmistelun aikana asiakkaan turvallisuustaso ei notkahda. Tätä edesautetaan verkostotyön avulla siten, etteivät pelastuslaitokset tee päällekkäistä työtä.

Pelastustoimen maakunnallisen valmistelun kulmakivet ovat tilannetieto, yhteinen valmistelu ja vaikuttaminen. Tilannetiedon avulla tiedetään mitä pelastustoimea koskettavia asioita aluehallintouudistuksessa tulee tapahtumaan. Yhteinen valmistelu tapahtuu kumppanuusverkoston nykyrakenteen mukaisella päätöksenteolla ja siinä muodostetaan yhteinen ohjaava näkemys tulevista pelastuslaitoksista. Päämääränä on vaikuttaa siten, että Suomeen muodostuu yhtenäiset pelastuslaitokset.

Kumppanuusverkoston viestintä on yhtenäistä. Sisäisen viestintä tukee muutoksen johtamista ja jakaa oikea-aikaista tietoa. Ulkoinen viestintä tukee vaikuttamista kumppanuusverkoston tavoitteiden saavuttamisessa.

Tällä muutosstrategialla valmistaudutaan kumppanuusverkoston osalta vuoden 2019 uuteen pelastustoimeen. Kumppanuusverkoston strategia tarkistetaan viimeistään keväällä 2018.